



KONZERNHALBJAHRESBERICHT

zum 30. Juni 2022



Inhalt

→ Brief an die Aktionäre	4
→ Gegenstand des Unternehmens	8
→ Halbjahres-Konzernabschluss	9
Konzernbilanz	10
Konzerngesamtergebnisrechnung	12
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	14
Konzernkapitalflussrechnung	16
→ Verkürzter Konzernanhang	17
→ Zwischenlagebericht	24
→ Impressum	29

1.235 im ersten Quartal 2022 auf nun 2.114 erhöht. Gleichzeitig legten die durchschnittlichen monatlichen Transaktionen von rund 664.000 (Q1 2022) auf 771.000 (Q4 2022) zu und die Anzahl der aktiven Trader wuchs auf 28.000 (Q1 2022: 27.000).

Erlösseitig konnten wir die Umsätze pro Kunde durch die geografische Diversifikation mit Kunden in über 100 Ländern steigern. Unser Europageschäft, welches im Jahr 2021 noch rund EUR 2 Mio. Umsatzerlöse erwirtschaftet hatte, ist im Laufe des Jahres 2022 auf über EUR 24 Mio. rapide gestiegen. Deutschland ist derzeit der Hauptabsatzmarkt für NAGA. Ab 2023 erwarten wir signifikante Umsatzbeiträge aus dem Wiedereintritt in den UK-Markt (dazu an späterer Stelle mehr).

Mit diesen Maßnahmen stärken wir NAGAs Position in einem sehr schwierigen Markt für Neo-Broker. NAGA wächst im operativen Geschäft und betreibt heute mit NAGA Trader, NAGAX und NAGA Pay drei vollständig ausgebaute Produktbereiche. Mit NAGA Pay und NAGAX bieten wir eine vollständige Neobanking-Plattform und ein Krypto-Ökosystem.

2023: Volle Konzentration auf die Verbesserung unserer Ergebniskennzahlen

Strategieumstellungen brauchen jedoch ihre Zeit. Während die Jahresabschlusszahlen 2022 noch kurzfristige negative Auswirkungen widerspiegeln werden, sind wir für 2023 sehr zuversichtlich, zeitnah sichtliche Ergebnisverbesserungen erzielen zu können. Ganz konkret wollen wir die NAGA-Gruppe bis zum zweiten Quartal 2023 in die Gewinnzone bringen.

Dies wollen wir erreichen, indem wir nicht länger auf ein aggressives Umsatzwachstum, sondern auf die Erwirtschaftung stabiler und zuverlässiger Gewinne abzielen. Bei einer Verbesserung der Effizienz unseres Marketings und des Vertriebs wollen wir unseren Jahresumsatz mindestens um 25% steigern und unsere Kosten im Vergleich zu 2022 weiter signifikant senken.

2023 sind NAGA UK, NAGA Capital Seychelles und die Einführung des NAGA Institutional Desk für Volumenhändler unsere Wachstumsprojekte

Von zentraler Bedeutung für unsere Wachstumsziele ist der angestrebte Wiedereintritt in den

UK-Markt. Zum Jahresende 2021 hatten wir Großbritannien – der bisher beste Markt für NAGA und zugleich der größte CFD-Markt der Welt – verlassen und mussten die Budgets auf andere Länder umverteilen, was verschiedene Ineffizienzen (u.a. einen Anstieg der Kundenaquisitionskosten) zur Folge hatte. Wir zielen bis zum zweiten Quartal 2023 darauf ab, wieder in den UK-Markt einzusteigen und unseren vorhandenen Kundestamm zu reaktivieren. So ist es uns möglich, bei minimierten Kosten unmittelbare EBITDA-Effekte zu erzielen.

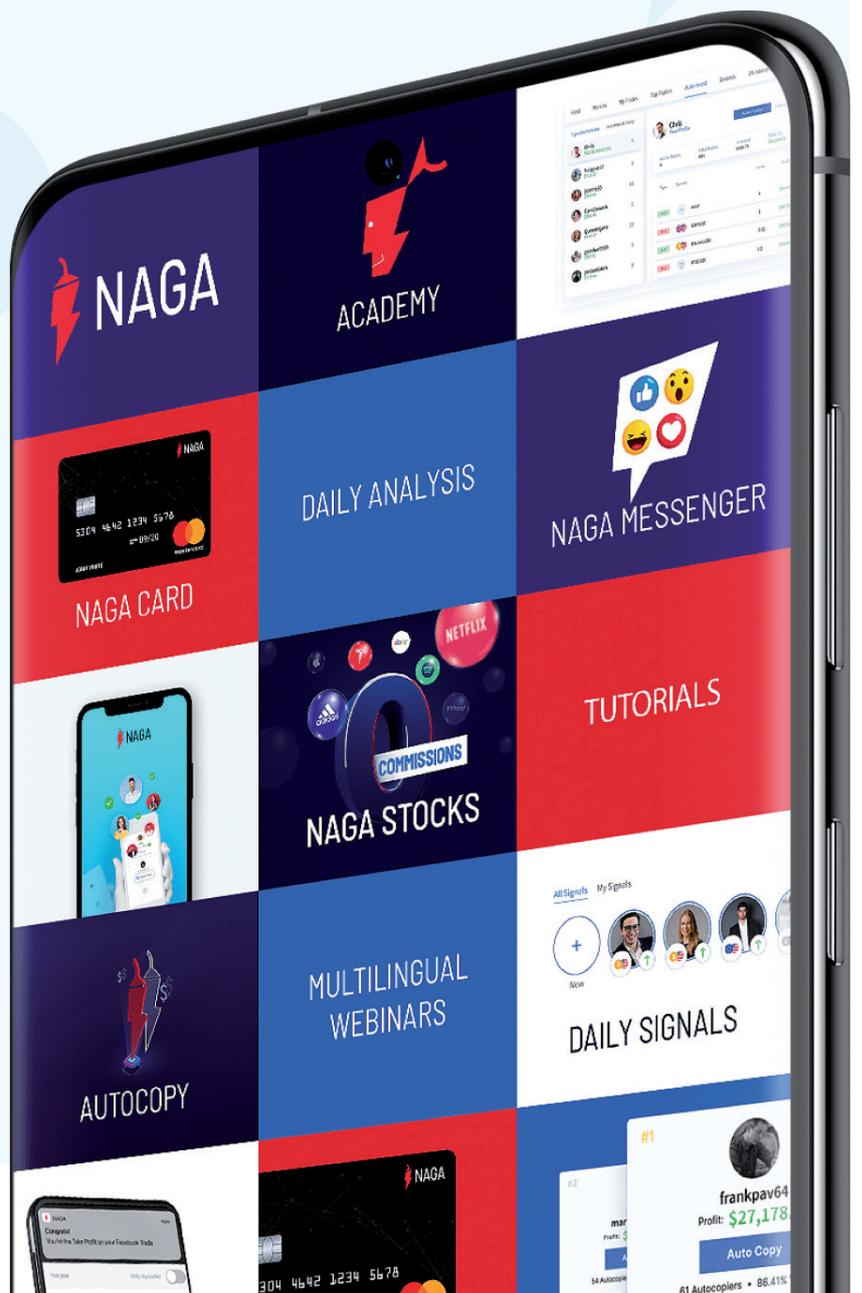
Dank unserer gerade erteilten Lizenz auf den Seychellen für NAGA Capital können wir nun außerhalb Europas stärker wachsen. Mit steigendem B2B Geschäft können wir nun mehrere Zahlungsabwickler anbieten, welche in vielen Märkten wie z.B. Latein-Amerika oder Südostasien essenziell sind. NAGA hat dort bereits viel Kundeninteresse aufbauen können, welches dank der Lizenz und der neu verfügbaren Methoden monetarisiert werden kann. Das Geschäft außerhalb Europas bietet starke Wachstumschancen, da die Akquisekosten geringer ausfallen und die Profitabilität pro Kunde im Vergleich zu Europa deutlich höher ist.

Zum Jahresanfang 2023 führen wir den NAGA Institutionel-Desk für Volumenhändler ein, welches uns erlauben wird, andere Broker, High-Frequency Desks sowie Prop-Trading anzubieten. Hierüber können wir zukünftig volumenbasiert stabile Umsätze generieren.

Danke für Ihr Vertrauen in NAGA - auf ein erfolgreiches Jahr 2023

2022 war auch für unsere Aktionäre ein schwieriges und anstrengendes Jahr, das von uns allen ein starkes Durchhaltevermögen erfordert hat. Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen Wegbegleitern, Unterstützern, Kunden und Aktionären von NAGA für Ihre Treue zu uns und Ihr Vertrauen in NAGA bedanken.

Seien Sie versichert, auch die zuletzt schwache Performance unserer Aktie haben wir im Blick. Das NAGA Management Team, das zuletzt auch Ende 2021, bzw. Anfang 2022 zu Kursen von EUR 6 bis 8 seine Anteile aufgestockt hatte, glaubt an NAGA. Die in 2022 eingeleitete Umstrukturierung ist auf veränderte Marktbedingungen und nicht auf grundlegende Mängel in unserem operativen Geschäft zurückzuführen. NAGA hat heute



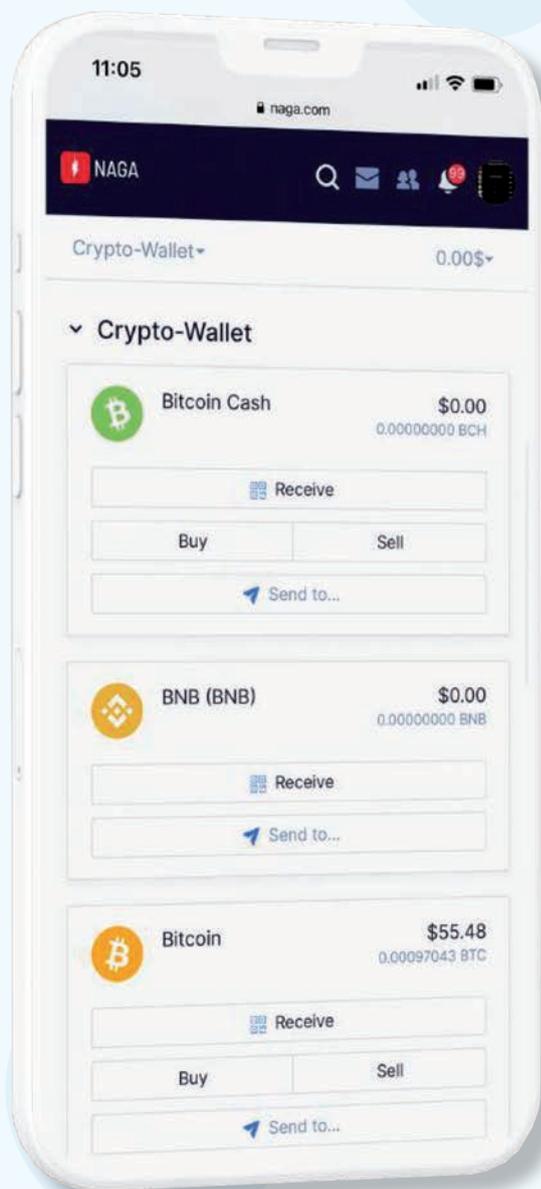


Halbjahres-Konzernabschluss

zum 30. Juni 2022

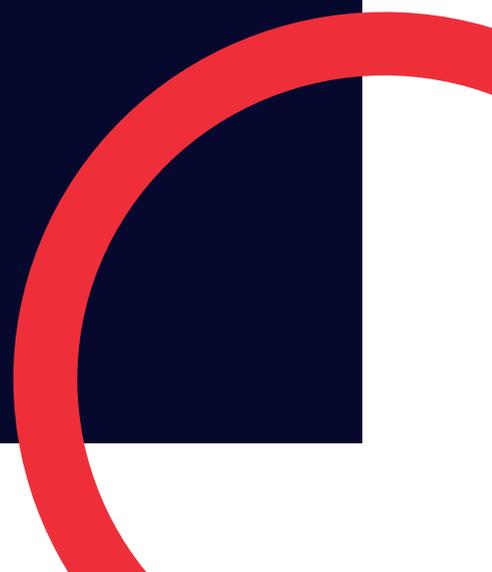
Konzernbilanz	10
Konzerngesamtergebnisrechnung	12
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	14
Konzernkapitalflussrechnung	16







Verkürzter Konzernanhang



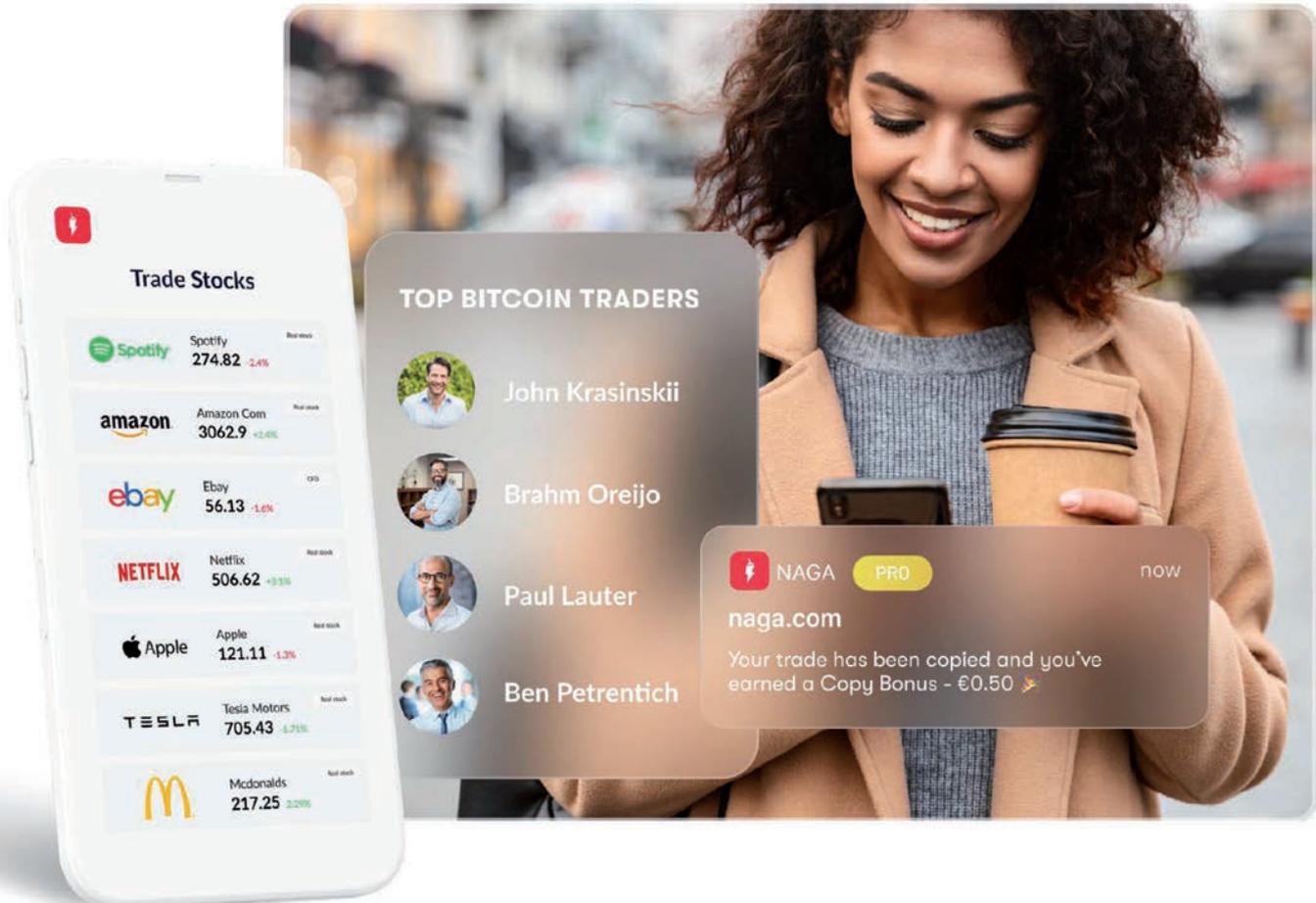


Gesellschaft	Haupt- geschäfts- tätigkeit	Anteilsbesitz	
		30.06. 2022	31.12. 2021
NAGA FINTECH CO., LTD., Bangkok, Thailand	Vertriebs- gesellschaft	100 %	100 %
Naga Pay GmbH, Hamburg	mobile Bank	100 %	100 %
Naga Pay UK Ltd., London, Vereinigtes Königreich	mobile Bank	100 %	100 %
Naga Markets Australia Pty Ltd., Eastwood, Australien	Wertpapier- handel	100 %	100 %
NAGA Markets UK LTD., London, Großbritannien	Vertriebs- gesellschaft	100 %	100 %
NAGA X LTD., Limassol, Zypern	Software- entwicklung	100 %	100 %
NAGA X Europe OÜ, Tallinn, Estland	Krypto- handel	100 %	-

4. FEHLERBERICHTIGUNG

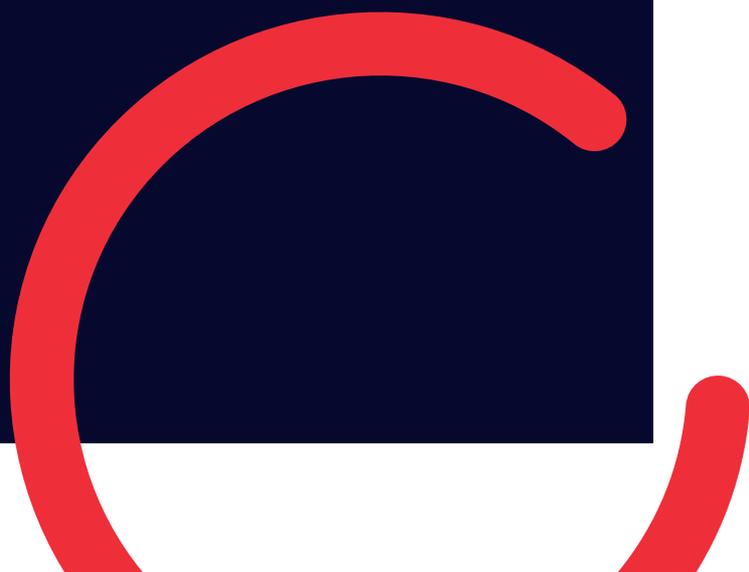
Im ersten Halbjahr 2021 hat NAGA erstmalig Aufwendungen zur Erlangung neuer Kunden in Höhe von TEUR 5.049 aktiviert. Voraussetzung für eine Aktivierung ist, dass die Aufwendungen unmittelbar einem neuen Kunden zugeordnet werden können. Der Konzern hat hingegen auch Aufwendungen als immateriellen Vermögenswert erfasst, die sich auf bereits bestehende Kunden beziehen. Demzufolge waren die immateriellen Vermögenswerte zu hoch angesetzt. Im Rahmen der Konzernabschlusserstellung für das Geschäftsjahr 2021 hat NAGA festgestellt, dass nicht alle im Rahmen des „Affiliate-Marketing“ getätigten Zahlungen die Anforderung an die Aktivierung von Kundenerlangungskosten nach IFRS 15 erfüllen.

Der auf das erste Halbjahr 2021 entfallende Fehler wurde berichtigt, indem jeder der betroffenen Posten folgendermaßen für dieses Halbjahr angepasst wurde:





Zwischenlagebericht



Herausgeber

The NAGA Group AG
Hohe Bleichen 12
20354 Hamburg
Deutschland

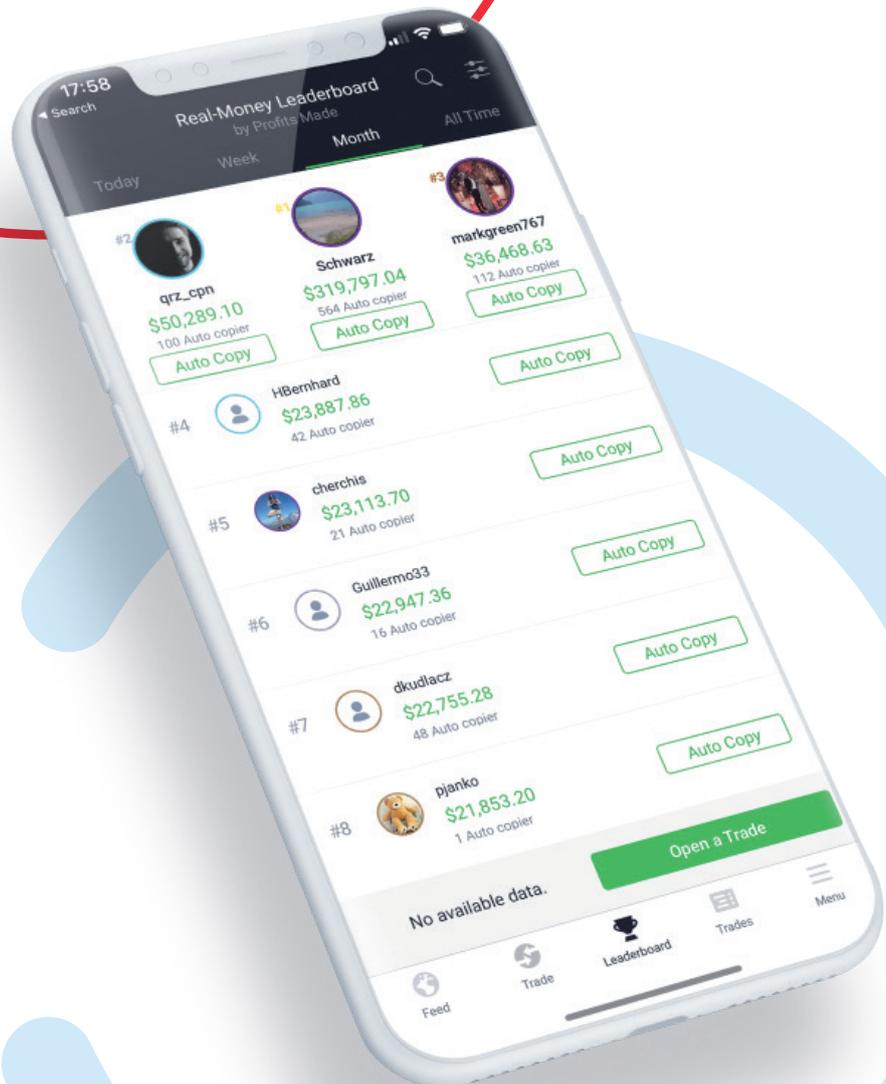
Telefon: +49 40 52 47 79 153
E-Mail: ir@naga.com

Finanzkalender

Im Juni 2023: Veröffentlichung Konzernjahresabschluss 2022

Konzept, Redaktion, Layout & Satz

www.betriebsart.de



NAGA im Web

NAGA Startseite:
Investor Relations:

<https://group.naga.com/de/>
<https://group.naga.com/de/investor-relations/investment-thesis>

Social Media

NAGA Facebook:
NAGA Twitter:
NAGA YouTube:
NAGA Instagram:
NAGA LinkedIn:

<https://www.facebook.com/nagagroup/>
<https://twitter.com/thenagagroup?lang=de>
https://www.youtube.com/channel/UCRa1cmTcH_BliXn5ShLDJew
<https://www.instagram.com/thenagagroup/?hl=de>
<https://www.linkedin.com/company/the-naga-group-ag/>



 NAGA