

CORPORATE NEWS

NAGA wird neuer Exklusivpartner des HSV: International ausgerichtet und offen für neue Wege - diese Werte teilen wir

Hamburg, Montag, 23. Juli 2018

Die Hamburger THE NAGA GROUP AG (NAGA) – ein börsennotiertes Finanzunternehmen und FinTech mit den Schwerpunkten Trading, Transaktionen, Handel mit virtuellen Gütern und Kryptowährungen – unterstützt ab sofort die HSV Fußball AG für die Bundesligasaison 2018/19. NAGA ist dabei Exklusivpartner des HSV und erhält als einer der wichtigsten Partner eine umfassende Präsenz im direkten Umfeld des Clubs und des Volksparkstadions. Dazu gehört klassische Bandenwerbung im Volksparkstadion ebenso wie die Einbindung von NAGA als Statistik- und Torschützenpartner auf der Anzeigetafel und in weiteren Clubmedien.

Benjamin Bilski, Vorstand der NAGA, freut sich über die neue Partnerschaft: „Wir sind ein Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg, aber vor allem global aufgestellt – genauso weltoffen wie Hamburg selbst und der HSV mit seiner internationalen Mannschaft. Unsere Werte und unternehmerischen Einstellungen passen also hervorragend zusammen; zumal der HSV offen für neue Technologien ist, für die wiederum NAGA als starker Partner steht. Denn mit Statistik und Technik kennen wir uns bestens aus, ausgefeilte und stets neue Anwendungen sind Teil unseres Erfolgs.“

Yasin Qureshi, ebenfalls Vorstand der NAGA: „Ich bin in Hamburg aufgewachsen und habe viele HSV-Heimspiele von der Westkurve, Block E aus erlebt. Kevin Keegan, Felix Magath, Horst Hrubesch und Manfred Kaltz waren die erfolgreichen Idole meiner Kindheit.“

Alexander Braune, Head of Business Development der NAGA, ergänzt: „Gemeinsam wollen wir zu neuen Zielen aufbrechen. Denn der HSV hat schwierige Zeiten hinter und eine herausfordernde Saison vor sich. Mit einem kompletten Neustart schafft der HSV aber die Basis dafür, die Spielzeit erfolgreich abzuschließen – ein strategischer Ansatz, den wir als innovatives Unternehmen mit täglich neuen Situationen absolut teilen. Auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft möchten wir den HSV begleiten.“

Frank Wettstein, Vorstand (CFO) der HSV Fußball AG, betrachtet und bewertet die neue Unterstützung ebenfalls positiv: "Wir freuen uns sehr darüber, einen so innovativen Partner wie die NAGA Group ab sofort an unserer Seite zu wissen. Wir wollen eine gemeinsame Erfolgsgeschichte schreiben."



Johannes Haupt, Senior Director Team Hamburger SV bei Lagardère Sports, fügt hinzu: „Wir freuen uns, einen innovativen neuen Partner aus einer dynamischen und zukunftssträchtigen Branche für den HSV begeistert zu haben. Wir haben ein umfassendes und auf die Unternehmensziele abgestimmtes Leistungspaket mit besonderem Fokus auf die digitale Kommunikation ausgearbeitet, welches spannende Projekte entlang der langfristigen Zusammenarbeit ermöglicht. Wir sind davon überzeugt, dass beide Seiten im Zuge dieser Partnerschaft nicht nur voneinander profitieren, sondern auch voneinander lernen können.“

Zeichen (mit Leerzeichen): 2.850

Tags, Stichworte:

The NAGA Group
NAGA
Finanzunternehmen
HSV
Hamburger SV
Yasin Sebastian Qureshi
Benjamin Bilski
Alexander Braune
Frank Wettstein
Johannes Haupt

THE NAGA GROUP AG:

Die THE NAGA GROUP AG wurde im August 2015 von Yasin Sebastian Qureshi, Benjamin Bilski und Christoph Brück gegründet. Zum Ziel gesetzt hat sich das Unternehmen die Entwicklung, Vermarktung und das Wachstum disruptiver Anwendungen für Finanztechnologie voranzutreiben und damit aktiv am Wandel und an der Öffnung des bestehenden Finanzsystems mitzuwirken. Das Wort „NAGA“ ist Sanskrit und bedeutet „Kobra Schlange“. Es ist zudem der Name der weltweit schärfsten Chili-Sorte.

Link zur THE NAGA GROUP Webseite: <https://www.naga.com>

Kontakt:

The NAGA Group AG
Alexander Braune
Neustädter Neuer Weg 22
20459 Hamburg
E: press@naga.com



UBJ. GmbH
Ingo Janssen
Haus der Wirtschaft
Kapstadtring 10, 22297 Hamburg
T: 040 6378 5410
E: ir@ubj.de