



CORPORATE NEWS

NAGA meldet Kundenwachstum bei weiter gesenkten Kosten, NAGA Pay erhält die Genehmigung für Krypto-Kartenprogramm und NAGA Group gibt weitere korrigierte Zahlen für 2021 bekannt.

Hamburg, 2. September 2022 - Die NAGA Group AG (XETRA: N4G, ISIN: DE000A161NR7), Betreiberin des Neobrokers NAGA, der Kryptowährungsplattform NAGAX und der Neobanking-App NAGA Pay, gibt zusätzlich zur heutigen Pflichtmitteilung weitere Trading-Updates bekannt.

Neues Krypto-Kartenprogramm startet am 07.09.2022

Der führende Banking-as-a-Service-Anbieter Contis by Solaris und NAGA Pay starten ein von VISA genehmigtes Kartenprogramm, welches Nutzern ermöglicht, in Echtzeit sowohl Fiat als auch Kryptowährung am Point of Sale auszugeben. Die NAGA Pay App wird am 07.09.2022 in den Appstores das "Bezahlen mit Krypto" Feature für alle Kunden freischalten.

"Mit unserem "Mit Krypto Bezahlen"-Feature können unsere Nutzer jederzeit einstellen, mit welcher Währung – ob Euro oder Kryptowährungen – sie an der Kasse oder online bezahlen wollen. Die gesamte Transaktion passiert in Echtzeit und wird im Hintergrund automatisch von unserer EU-regulierten Kryptobörse NAGAX durchgeführt. Es werden über 50 Kryptowährungen unterstützt und können direkt in der NAGA Pay App über die Blockchain ein- und ausgezahlt werden. Die Buffer-Lösung von Contis bietet zudem das Feature, welches im Falle, dass ein Nutzer nicht genügend Geld auf dem Konto für die Bezahlung besitzt, dies mit Kryptowährungen in Echtzeit auszugleichen. Somit gibt es vollkommene Flexibilität und der Nutzer kann jederzeit einstellen, welche gehaltenen Kryptowährungen zur Bezahlung genutzt werden sollen", kommentiert Benjamin Bilski, Gründer und CEO von NAGA, den Produkt-Launch.

Gesundes Kundenwachstum bei gesenkten Kosten

Das NAGA Management berichtet zudem, dass seit Ende des 2. Quartals 2022 aktiv an der Senkung der Gruppenkosten gearbeitet wird und hierüber bereits monatliche



CORPORATE NEWS

Kostensenkungen um über 15% erzielt wurden. Zum Ende des laufenden Jahres werden die monatlichen Kosten im Vergleich zu den letzten 12 Monaten um rund 25 bis 30% gesenkt werden. Parallel zahlt sich der Fokus auf die Optimierung von Marketingausgaben aus. In den letzten zwei Monaten wurden rund 50.000 Anmeldungen verzeichnet. Die Kosten pro Kunden haben sich um über 40% verbessert und zeigen einen weiteren positiven Trend.

“Die Marktlage hat sich drastisch geändert. Wurde noch vor neun Monaten der Fokus auf Umsatzwachstum gelegt, sind Profitabilität und Cashflow die neue Kern-KPI, besonders im Bereich der Wachstums- und Technologietitel. NAGA hat stark in Expansion und Technologie investiert und somit auch in den letzten Jahren Wachstum im dreistelligen Prozentbereich geliefert. Das Narrativ ändert sich nun und wir werden uns darauf fokussieren, das Cash-EBITDA ins Positive zu bringen und trotzdem weiter solides Wachstum zu zeigen. Dies wird einige Monate dauern. Wir haben es geschafft eine der modernsten Broker-Plattformen, eine regulierte Kryptobörse und ein vollumfängliche Bezahl-App zu entwickeln. Jetzt geht es um effizientes Kundenwachstum und Skalierung. Wir sind fest von unserem Geschäftsmodell überzeugt und werden diesen Weg erfolgreich gehen”, sagt Benjamin Bilski.

Technische Anpassungen von historischen Ergebnissen durch Prüfungsveräumnisse

Prüfungsveräumnisse seitens Ernst and Young im Bereich der Aktivierung von Kundenerlangungskosten führen zu notwendigen technischen Anpassungen von Abschlusszahlen aus 2020 und 2021. NAGA berichtet, dass sich der Umsatz 2021 auf rund EUR 53 Mio. beläuft, was eine Umsatzsteigerung von über 100% im Vergleich zu 2020 darstellt. Das EBITDA jedoch wird durch die IFRS-Anpassungen im Bereich Kundenerlangungskosten auf EUR -4,3 Mio. fallen.

Das Management gibt ebenfalls bekannt, dass der testierte Jahresabschluss in der zweiten Septemberhälfte 2022 auf der Webseite des Unternehmens veröffentlicht wird. Die Verzögerungen wurden maßgeblich durch die Komplexität der Prüfungen, Anpassungen und Ressourcenengpässen auf der Prüfungsseite verursacht.

Die NAGA Group AG gibt zudem bekannt, dass die Zusammenarbeit mit Ernst & Young beendet und auf der anstehenden ordentlichen Hauptversammlung 2022 ein neuer Prüfer für das Geschäftsjahr 2022 zur Wahl vorgeschlagen werden soll.

###





CORPORATE NEWS

Über NAGA

NAGA ist ein innovatives Fintech-Unternehmen, das mit seiner sozialen Handelsplattform persönliche Finanzgeschäfte und Investitionen nahtlos miteinander verbindet. Die unternehmenseigene Plattform bietet eine Reihe von Produkten an, die vom Aktienhandel, über Kapitalanlagen und Krypto-Währungen bis hin zu einer physischen VISA Karte reichen. Zusätzlich ermöglicht die Plattform einen Austausch mit anderen Händlern, liefert relevante Informationen im Feed sowie Autokopierfunktionen für die Trades erfolgreicher Mitglieder. NAGA ist eine synergistische Gesamtlösung, die leicht zugänglich und inklusiv ist. Sie liefert eine verbesserte Grundlage, um zu handeln, zu investieren, sich zu vernetzen, zu verdienen und zu bezahlen. Dies gilt sowohl für Fiat- als auch für Krypto-Produkte.

Presse-Kontakt

Andreas Luecke,
The NAGA Group AG
press@naga.com

www.naga.com

